





Bert Gebauer 

**Digitaler
Erfolg DE**



 **Modul 4: Wie
viel verdient
man als Digital
Marketing?**



1. Wie viel verdient man im digitalen Marketing? / Wie viel kann man mit digitalem Marketing verdienen?



- **Keine starre Obergrenze:** Als Side-Hustler gibt es keinen festen Gehaltsscheck, aber auch **keine Obergrenze**.
- **Realistischer Start:** Im ersten Jahr sind realistischerweise **einige Hundert Euro pro Monat** möglich, oft durch Affiliate-Provisionen oder kleine Freelance-Aufträge.
- **Skalierung macht den Unterschied:** Der große Vorteil ist die **Skalierbarkeit**. Sobald Ihre Inhalte organischen Traffic generieren (z.B. durch SEO), können die Einnahmen (z.B. durch den Verkauf digitaler Produkte) in den **vierstelligen Bereich** steigen, ohne dass Ihr Zeitaufwand linear mitwächst.

2. Ist digitales Marketing gut, um Geld zu verdienen?



Ja, es ist hervorragend, um (semi-)passives Einkommen aufzubauen.

- **Passive Einnahmen:** Sie können digitale Produkte (E-Books, Vorlagen, Kurse) erstellen und diese automatisiert verkaufen. Nach der Erstellung fließt Geld, während Sie schlafen oder im Hauptjob sind.
- **Margen:** Digitale Produkte haben oft sehr hohe Gewinnmargen, da keine Lager- oder Versandkosten anfallen.
- **Diversifizierung:** Sie können verschiedene Einnahmequellen (Affiliate, eigene Produkte, kleine Dienstleistungen) aufbauen, was das finanzielle Risiko reduziert.

3. Bei welchen Berufen verdient man 10.000 Euro im Monat?



- **Ambitioniert, aber möglich:** 10.000 Euro im Monat sind als Side-Hustle sehr anspruchsvoll, aber erreichbar, wenn Sie sich als **Unternehmer** sehen.
- **Der Weg dorthin:** Dies geschieht meistens durch den Verkauf **hochpreisiger, eigener digitaler Produkte** (z.B. spezialisierte Online-Kurse oder Coachings) oder den Aufbau einer **kleinen, spezialisierten Agentur-Struktur**, bei der Sie Aufgaben delegieren. Es geht dann um **Unternehmenseinnahmen**, nicht um ein Angestelltengehalt.

4. Wie viel zahlt Instagram für 1000 Aufrufe?



- **Fokus falsch gesetzt:** Plattformen zahlen in der Regel nichts oder nur sehr wenig für reine Aufrufe oder Views.
- **Der Verdienst kommt von außen:** Ihre Einnahmen generieren Sie durch:
- **Affiliate-Marketing:** Verlinken von Produkten mit einer Provision.
- **Eigene Produkte:** Der Verkauf Ihrer E-Books oder Kurse.
- **Markenkooperationen:** Bezahlte Werbung für andere Unternehmen.
- **Fazit:** 1000 Aufrufe sind nur ein Mittel zur Reichweite, die Sie dann selbst monetarisieren müssen.

Das war der komplette Fahrplan, um sich ein zweites Standbein mit Digital Marketing aufzubauen!

Wir haben gelernt:

1. **Grundlagen (Modul 1):** Digitales Marketing bedeutet, **Reichweite in Einnahmen zu verwandeln**, indem Sie die **fünf einfachen Schritte** (Nische finden, Kanal wählen, Content erstellen) befolgen.
 2. **Machbarkeit (Modul 2):** Es ist perfekt für einen **Side-Hustle** geeignet, da es **zeit- und ortsunabhängig** ist und sich hervorragend **skalieren** lässt.
 3. **Start (Modul 3):** Beginnen Sie **sofort** mit einer Plattform, wenden Sie das Gelernte an (**Learning by Doing**) und nutzen Sie die **kostenlosen Ressourcen** im Netz.
 4. **Geld (Modul 4):** Das Potenzial ist groß und geht weit über ein Angestelltengehalt hinaus. Der Schlüssel liegt im Aufbau von **passiven Einnahmequellen** (digitale Produkte) und der Fokussierung auf die **Monetarisierung** Ihrer Reichweite.
- Ihre erste Aufgabe:** Wählen Sie Ihre Nische und erstellen Sie Ihren ersten Inhalt! Viel Erfolg auf Ihrem Weg zum zweiten Standbein!

Digitaler Erfolg DE